



การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สบู่สครับสมุนไพร Studying Consumer Behavior and Guidelines for Developing Herbal Soap Products

ปุนณภา ยาพันธ์^{1*}, กาญจนา ศรีสวัสดิ์¹, อรนุช แซ่อึ้ง¹ และ ชุตินา หวังเบญหมัด²

Punnapa Yapan^{1*}, Kanjana Srisawat¹, Oranuch Sae-Ung¹ and Chutima wangbenmad²

¹ นักศึกษาระดับปริญญาตรี, คณะบริหารธุรกิจ, สาขาวิชาการจัดการ, มหาวิทยาลัยหาดใหญ่

¹ Bachelor Student, Hatyai Business School, Management Program, Hatyai University

² อาจารย์ ดร., คณะบริหารธุรกิจ, หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยหาดใหญ่

² Lecturer Dr., Hatyai Business School, MBA Program, Hatyai University

* Corresponding author, E-mail: punnapa.yap006@ hu.ac.th

บทคัดย่อ

งานนี้มีวัตถุประสงค์ 1) สำรวจพฤติกรรมและความต้องการผลิตภัณฑ์สครับผิว 2) พัฒนาผลิตภัณฑ์สครับผิว 3) ออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สครับผิว 4) ศึกษาความพึงพอใจต่อการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สครับผิว วิธีการศึกษาแบ่งเป็น 6 ขั้นตอน คือ 1) สำรวจพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์สครับผิวจากธรรมชาติ 2) การทบทวนวรรณกรรมก่อนการพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์สำหรับสครับผิวกาย 3) วิจัยและพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสครับผิวกาย 4) ทดสอบการยอมรับจากผู้บริโภค 5) ออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า 6) ศึกษาความพึงพอใจต่อการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างนิยมใช้ผลิตภัณฑ์สครับผิวและมีความต้องการผลิตภัณฑ์สครับผิวที่มีส่วนผสมจากสมุนไพรธรรมชาติ การวิจัยและพัฒนาสูตรสครับผิวกายมีส่วนประกอบของเกลือหิมาลายัน ขมิ้น น้ำผึ้ง และมะขาม ผลการทดสอบการยอมรับของผู้บริโภค มีค่าระดับความชอบเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อบรรจุภัณฑ์อยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ: การพัฒนาผลิตภัณฑ์สครับผิวสมุนไพร, เกลือหิมาลายัน

Abstract

This project aims to: (1) Survey consumer behaviors and preferences towards natural skincare products (2) Develop natural skincare products (3) Design packaging and graphics for the skincare product packaging (4) Study satisfaction with the packaging design and development.

The methodology is divided into 6 steps: (1) Conduct a survey of consumer behaviors and preferences towards natural skincare products (2) Review literature before developing formulations for skincare products (3) Research and develop formulations suitable for natural skincare product (4) Test consumer acceptance (5) Design packaging and branding (6) Conduct a satisfaction survey on the packaging design and development.



The study found that the sample group prefers to use natural skincare products and has a high demand for skincare products made from herbal ingredients. The research and development of skincare formulations include ingredients such as Himalayan salt, turmeric, honey, and tamarind. The consumer acceptance test results showed a high level of preference. Satisfaction with the packaging design was also found to be high.

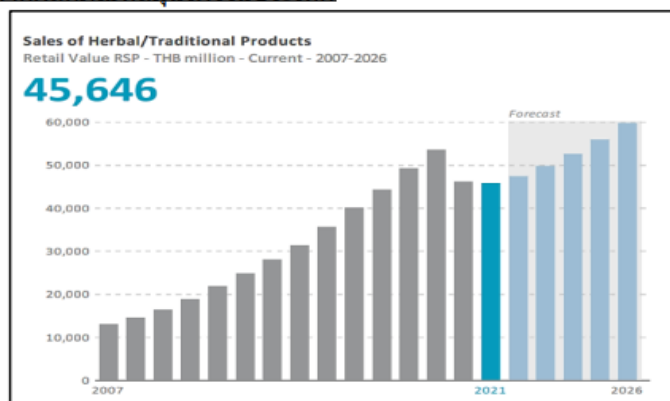
Keywords: Scrub Product Development, Himalayan salt

บทนำ

ผิวพรรณเปรียบเสมือนด่านแรกที่ปกป้องร่างกายจากมลภาวะ แสงแดด และสิ่งสกปรก ผิวที่แข็งแรงและมีสุขภาพดีจึงส่งผลต่อทั้งบุคลิกภาพ ความมั่นใจ และความสุขของเรา ปัจจัยต่าง ๆ เช่น มลภาวะ แสงแดด ความเครียด และฮอร์โมน ล้วนส่งผลต่อสุขภาพผิว เซลล์ผิวเก่า สึกสกรุด และความมันบนผิวล้วนเป็นสาเหตุของปัญหาผิว เช่น ผิวหมองคล้ำ ไม่เรียบเนียน รุขุมขนกว้าง สิว ริวรอย และความแห้งกร้าน สมุนไพรสมุนไพรเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ความงามและสุขภาพที่ได้รับความนิยม เนื่องจากการใช้สมุนไพรธรรมชาติที่มีประโยชน์ต่อผิวและสุขภาพของผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย สมุนไพรมีคุณสมบัติที่มีประโยชน์ต่อผิว เช่น มีสารต้านอนุมูลอิสระ ช่วยบำรุงผิว และลดปัญหาผิวหรือสุขภาพที่เกี่ยวข้องได้ (มณีกัญญา นากามัทสึ, อภิรัช ประชาสุภาพ, ชยานนท์ เขาวนวิฑูฏ, และปริยาภรณ์ มียูเตม, 2566) การใช้สมุนไพรบำรุงผิวเป็นภูมิปัญญาไทยที่มีมาช้านาน บรรพบุรุษของเราใช้สมุนไพรไทยที่มีสรรพคุณหลากหลายในการดูแลผิวพรรณ เช่น ขมิ้นชัน ว่านหางจระเข้ มะขามเปียก ทานาคา ฯลฯ

ตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงผิวจากสมุนไพรมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ผู้บริโภคมีความต้องการผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ ออร์แกนิก ปลอดภัยมากขึ้น ประกอบกับสมุนไพรไทยมีสรรพคุณในการดูแลผิวที่หลากหลายส่งผลให้ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวจากสมุนไพรเป็นที่นิยม จากข้อมูลของ Euromonitor มีการคาดการณ์ว่า ผลิตภัณฑ์สมุนไพรจะเติบโตเพิ่มขึ้นทุก ๆ ปี และจะมีมูลค่าตลาดสูงถึง 59.5 พันล้านบาท ในปี พ.ศ. 2569

มูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรในประเทศไทย



ที่มา: Euromonitor International 2021

ภาพที่ 1 มูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรประเทศไทย



โครงการวิจัยนี้ มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์สครับบำรุงผิวจากสมุนไพรไทยที่มีสรรพคุณในการบำรุงผิว แก้ปัญหาผิว และเหมาะกับสภาพผิวคนไทย โดยศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับตลาด ศึกษาสรรพคุณของสมุนไพรไทยที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สครับบำรุงผิว พัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์สครับบำรุงผิว ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สวยงาม ใช้งานสะดวก

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1) สำรวจพฤติกรรมและความต้องการผลิตภัณฑ์สครับผิว
- 2) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สครับผิวและศึกษาการยอมรับผลิตภัณฑ์ที่ได้
- 3) เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟฟิคบนบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สครับผิว
- 4) ศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สครับผิว

แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์

แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ที่จะช่วยสร้างผลิตภัณฑ์ที่ตรงความต้องการของตลาด ประสบความสำเร็จ และสร้างรายได้ให้กับธุรกิจ แนวคิดสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีดังนี้

1. เข้าใจความต้องการของลูกค้า

- ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับตลาด ผลิตภัณฑ์ คู่แข่ง และกลุ่มเป้าหมาย
- วิเคราะห์พฤติกรรม ความต้องการ และปัญหาของลูกค้า
- ระบुकกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน

2. ค้นหาจุดแข็งและจุดอ่อนของผลิตภัณฑ์

- วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)
- เปรียบเทียบผลิตภัณฑ์กับคู่แข่ง
- ค้นหาจุดเด่นที่แตกต่าง (Unique Selling Proposition)

3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัย

- เลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพ
- พัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์อย่างรอบคอบ
- ทดสอบประสิทธิภาพและความปลอดภัย
- ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สวยงาม ดึงดูดใจ ใช้งานสะดวก

แนวคิดการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค

พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง พฤติกรรมการตัดสินใจและการกระทำของผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและการใช้สินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความพึงพอใจของเขา (Schiffman & Kanuk, 2000)

การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การค้นหาหรือวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อและการใช้ของผู้บริโภค เพื่อทราบถึงลักษณะความต้องการและพฤติกรรมการซื้อและการใช้ของผู้บริโภค การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคมีหลากหลายรูปแบบขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์ เช่น การวิจัยทางการตลาดเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพจากผู้บริโภค เช่น แบบสอบถาม และการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย ดังนั้นการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเปรียบเสมือนสิ่งสำคัญทางธุรกิจ เพื่อเข้าใจ



ลูกค้าย่างถ่องแท้ คาดการณ์พฤติกรรม ตอบสนองความต้องการ และสร้างความพึงพอใจ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญที่นำไปสู่ความสำเร็จ

การทบทวนวรรณกรรมก่อนการพัฒนาสูตร

เกลือหิมาลายัน ลักษณะของเกลือนี้นี้เป็นเอกลักษณ์และมีคุณสมบัติที่แตกต่างจากเกลือทั่วไป เป็นเกลือที่มีประโยชน์สูงสุดและสะอาดที่สุดที่มีอยู่ในโลก ซึ่งกว่าจะได้มานั้นต้องผ่านการระเหยของน้ำทะเลเป็นเวลากว่า 250 ล้านปี จนกลายเป็นผลึกเกลือโครงสร้างหลัก คือ โซเดียมคลอไรด์เหมือนเกลือปกติทั่วไปแต่มีสีชมพู เพราะมีแร่ธาตุถึง 84 ชนิดเป็นองค์ประกอบ ด้วยความพิเศษนี้เองทำให้เกลือสีชมพูเหนือกว่าเกลือธรรมดาที่มีคุณค่ามากมายต่อร่างกาย

เกลือหิมาลายันมีคุณสมบัติช่วยผลัดเซลล์ผิวที่ตายแล้วให้หลุดลอกออกไป เผยผิวใหม่ที่กระจ่างใสอย่างเป็นธรรมชาติ กลไกการผลัดเซลล์ผิว เกลือหิมาลายันมีเนื้อสัมผัสที่หยาบเล็กน้อยเมื่อขัดผิวจะช่วยขจัดเซลล์ผิวที่ตายแล้วออกอย่างอ่อนโยน เกลือหิมาลายันอุดมไปด้วยแร่ธาตุต่าง ๆ เช่น โซเดียม โพแทสเซียม แมกนีเซียม แคลเซียม และเหล็ก แร่ธาตุเหล่านี้ช่วยกระตุ้นการไหลเวียนโลหิตส่งผลให้ผิวพรรณสดใส เกลือหิมาลายันยังมีคุณสมบัติด้านการอักเสบช่วยลดการระคายเคืองและอาการแพ้



ภาพที่ 2 เกลือหิมาลายัน

ที่มา: www.cheewajit.com

สรรพคุณมะขาม ช่วยผลัดเซลล์ผิว มะขามมีกรด AHA (Alpha Hydroxyl Acids) ซึ่งเป็นกรดผลไม้ที่มีคุณสมบัติช่วยผลัดเซลล์ผิวที่ตายแล้วให้หลุดลอกออกไป เผยผิวใหม่ที่กระจ่างใสและเนียนนุ่ม ลดเลือนจุดด่างดำ มะขามมีวิตามินซีและวิตามินเอ ซึ่งมีคุณสมบัติช่วยยับยั้งการสร้างเม็ดสีเมลานิน ซึ่งเป็นสาเหตุของจุดด่างดำ นอกจากนี้มะขามยังมีสารต้านอนุมูลอิสระที่ช่วยปกป้องผิวจากแสงแดด ซึ่งเป็นสาเหตุหนึ่งของจุดด่างดำ ลดสิว มะขามมีกรดทาทาริก (Tartaric Acid) ซึ่งเป็นกรดผลไม้ที่มีคุณสมบัติช่วยยับยั้งการเจริญเติบโตของแบคทีเรียที่เป็นสาเหตุของสิว นอกจากนี้มะขามยังมีวิตามินซีและวิตามินบี ซึ่งมีคุณสมบัติช่วยต้านการอักเสบของผิว เพิ่มความชุ่มชื้นให้ผิว มะขามมีวิตามินเอ วิตามินซี และวิตามินอี ซึ่งมีคุณสมบัติช่วยเพิ่มความชุ่มชื้นให้ผิวปกป้องผิวจากแสงแดด มะขามมีวิตามินซีและวิตามินเอ ซึ่งเป็นสารต้านอนุมูลอิสระที่ช่วยปกป้องผิวจากแสงแดด

สรรพคุณของขมิ้นชัน มีสารเคอร์คูมิน ซึ่งเป็นสารต้านอนุมูลอิสระและสารต้านการอักเสบที่มีประสิทธิภาพช่วยลดการอักเสบของผิว ช่วยผลัดเซลล์ผิวที่ตายแล้วให้หลุดลอกออกไป เผยผิวใหม่ที่กระจ่างใสและเนียนนุ่มลดเลือนจุดด่างดำ เพราะสารเคอร์คูมินมีคุณสมบัติช่วยยับยั้งการสร้างเม็ดสี



เมลานินซึ่งเป็นสาเหตุของจุดต่างด่างด่างผิว มีคุณสมบัติช่วยต้านการอักเสบของผิว เพิ่มความชุ่มชื้นให้ผิว และปกป้องผิวจากแสงแดด

สรรพคุณน้ำผึ้ง มีสารต้านอนุมูลอิสระที่ช่วยปกป้องผิวจากริ้วรอยและความเสียหายจากแสงแดด และมีคุณสมบัติในการดึงดูดความชื้น ช่วยให้ผิวชุ่มชื้นและอ่อนนุ่ม ต้านการอักเสบ ช่วยลดอาการแดง คัน และระคายเคือง น้ำผึ้งจึงมีคุณสมบัติต่อต้านแบคทีเรีย และช่วยป้องกันการเกิดสิว

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเชิงปฏิบัติการ กลุ่มตัวอย่าง 30 คน ให้ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้ผลิตภัณฑ์สครับผิว และรูปแบบความต้องการที่มีต่อผลิตภัณฑ์สครับผิว และทดสอบการยอมรับจากผู้บริโภค จำนวน 10 ราย ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และตราสินค้า

กระบวนการวิจัย

ขั้นตอนที่ 1	สำรวจพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์สครับผิวจากธรรมชาติ
ขั้นตอนที่ 2	การทบทวนวรรณกรรมก่อนการพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์สำหรับสครับผิวกาย
ขั้นตอนที่ 3	วิจัยและพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสครับผิวกาย
ขั้นตอนที่ 4	ทดสอบการยอมรับจากผู้บริโภค
ขั้นตอนที่ 5	ออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า
ขั้นตอนที่ 6	สำรวจความพึงพอใจต่อการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้ผลิตภัณฑ์ขัดผิวกายและทำความสะอาดผิว ทำการสำรวจเบื้องต้น (Exploratory Study) จำนวน 30 ราย สัมภาษณ์ตัวต่อตัว พบว่า โดยส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างนิยมใช้ผลิตภัณฑ์ในสครับผิวกาย คิดเป็นร้อยละ 90 โดยความถี่ 2 - 3 ครั้ง/สัปดาห์ คิดเป็น 51.70%, 1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์ คิดเป็น 27.6% และ 4-5 ครั้ง คิดเป็น 13.80% เหตุผลที่เลือกใช้ผลิตภัณฑ์สครับผิวพบว่า เพื่อขจัดเซลล์ผิวให้ผลัดออกไปและเพื่อให้ผิวแลดูกระจ่างใส คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ที่เท่ากัน คือ 33.30% สำหรับปัญหาที่พบในการใช้ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย กลิ่นของสครับเนื้อสครับเหลวจนเกินไป และเนื้อละเอียดจนเกินไป เนื้อหยาบบาดผิว แสบผิว ผลิตภัณฑ์ตกแตกง่าย การใช้งานพกพาไม่สะดวก เมื่อถามถึงความตั้งใจซื้อสครับผิวมะขามพบว่า ส่วนใหญ่มีความสนใจ คิดเป็น 93.30% และแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมว่า มีความต้องการคุณสมบัติอื่น ๆ จากสครับผิวในด้านกลิ่นของผลิตภัณฑ์ บำรุงผิว ผิวชุ่มชื้น และนุ่มลื่น ผิวขาวกระจ่างใส และสมุนไพรที่ต้องการให้มีในผลิตภัณฑ์สครับผิว ได้แก่ ขมิ้น น้ำผึ้ง สมุนไพรที่มีกลิ่นหอมผ่อนคลาย เป็นต้น รูปแบบของผลิตภัณฑ์ Scrub ที่



สนใจ ได้แก่ บรรจุในหลอดบีบคิดเป็น 41.40% บรรจุในกระปุก คิดเป็น 20.70% และข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สครับ ได้แก่ บรรจุภัณฑ์น่ารักเหมาะแก่การพกพา บรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการใช้งาน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็น 83.30% อาชีพ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็น 36.70% นักเรียนนักศึกษา คิดเป็น 33.30% พนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็น 23.30% อายุ 20 - 30 ปี คิดเป็น 56.70% รองลงมา 31 - 40 ปี คิดเป็น 23.30% และ 41 - 50 ปี คิดเป็น 20% ตามลำดับ

2. การทบทวนวรรณกรรมก่อนการพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์สำหรับสครับผิวกาย จากผลการสำรวจดังกล่าว โครงการนี้นักศึกษามีไอเดียในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สครับธรรมชาติไม่มีสารเคมี โดยใช้ส่วนผสมของผิวเปลือกหิมาลายันที่มีส่วนผสมของแร่ธาตุที่ช่วยในการบำรุงผิว โดยเกลือมีเนื้อละเอียดพิเศษ บดจนเป็นผงเนียนนุ่ม เพื่อป้องกันการบาดผิว ผสมด้วยสมุนไพรขมิ้นชันที่มีสาร Curcumin เป็นสารต้านออกซิเดชันที่มีคุณสมบัติในการต่อต้านอนุมูลอิสระที่เป็นต้นเหตุของความเสื่อมสภาพของผิว ซึ่งช่วยลดการเสื่อมของเซลล์ผิว น้ำผึ้งที่ช่วยให้ผิวชุ่มชื้นและนุ่มลื่น และมะขามมีสารแอลฟาไฮโดรอกซีและวิตามินซี ที่ช่วยให้ผิวขาวกระจ่างใส

3. วิจัยและพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสครับผิวกาย

การกำหนดส่วนผสมและเลือกสารประกอบที่เหมาะสม (ภาพที่ 2) ในผลิตภัณฑ์สครับผิว ปริมาณ 200 กรัม ประกอบด้วย ส่วนผสมดังนี้

น้ำมะขามเปียก 200 กรัม 	ผงขมิ้นชัน 8 กรัม 
น้ำผึ้ง 50 กรัม 	เกลือหิมาลายัน 40 กรัม 

ภาพที่ 3 วัตถุดิบ

ที่มา: www.vogue.co.th/beauty/body/body/article/tamarind-scrub



ขั้นตอนการทำผลิตภัณฑ์ สครับมะขาม

1. นำมะขามเปียกแช่น้ำอุ่น 10 นาที เสร็จแล้วทำการขยำกรองผ่านตะแกรง เอาแต่น้ำมะขามเปียก



ภาพที่ 4 มะขามเปียกแช่น้ำอุ่น

2. นำมะขามเปียกมาผสมกับผงขมิ้นใส่ในกระทะ โดยใช้ไฟอ่อนคนให้เข้ากัน
3. ใส่น้ำผึ้งรวง คนให้เข้ากัน
4. ใส่เกลือหิมาลายันและเกลือสปากลิ่นนม คนให้เข้ากัน
5. จากนั้นปิดไฟ พักไว้ให้อุ่น แล้วนำไปใส่บรรจุภัณฑ์

4. ทดสอบการยอมรับจากผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์สครับผิว

ผลการทดสอบโดยใช้วิธีการให้คะแนนความชอบ 1 ถึง 9 (9-Point Hedonic Scale) จำนวน 10 ราย ผลปรากฏดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลการทดสอบการยอมรับ

คุณลักษณะ	คะแนนเฉลี่ยการยอมรับ
1. สี	8.30
2. กลิ่น	7.90
3. การล้างออก	8.60
4. ความสะอาด	8.50

คะแนนการยอมรับ สี กลิ่น การล้างออก ความสะอาด อยู่ในระดับชอบมาก สำหรับความรู้สึก ภายหลังการใช้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความคิดเห็นว่า รู้สึกผ่อนคลายสบายผิว คิดเป็น 40% รองลงมา ผิว นุ่มชุ่มชื้น คิดเป็น 30% ผิวกระจ่างใส คิดเป็น 30%



ภาพที่ 5 การทดสอบการยอมรับจากผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์สครับผิว

5. การออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์

ชื่อแบรนด์ Lamoon Body Scrub ความหมายสื่อถึง ผลลัพธ์ที่ผิวเนียนนุ่มและขาวกระจ่างใส สีส้มลาภชมพู สื่อถึงความนุ่มนวล ความอ่อนโยน แลดูสุขภาพดี สีส้มตาลให้ความรู้สึกรถึงความอบอุ่น Art Work ที่ใช้ในแบรนด์โทนสีเขียว เป็นกลุ่มโทนเย็นให้ความรู้สึกรสดชื่น ผ่อนคลาย ลักษณะตัวอักษรที่ใช้ในแบรนด์ (Font) The Bigmarker



ภาพที่ 6 บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สบู่อครบสมุนไพรร

รูปแบบที่ 1



ภาพที่ 7 บรรจุภัณฑ์รูปแบบที่ 1

รูปแบบที่ 2



ภาพที่ 8 บรรจุภัณฑ์รูปแบบที่ 2



ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจขององค์ประกอบบรรจุภัณฑ์

องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	การแปลผล
1. ด้านการออกแบบกราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์		
1.1 สื่อจุดเด่นเอกลักษณ์สินค้า	4.10	มาก
1.2 การออกแบบโลโก้ ตราสินค้า	4.30	มากที่สุด
1.3 รูปแบบตัวอักษร	4.10	มาก
1.4 รูปภาพพลวดลาย สี สัน ที่ตกแต่ง	4.20	มาก
2. ด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์		
2.1 รูปร่าง รูปทรง	4.60	มากที่สุด
2.2 วัสดุที่ใช้	4.70	มากที่สุด
2.3 ขนาด	4.40	มากที่สุด
2.4 ข้อมูลแสดงรายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์	4.40	มากที่สุด
3. ด้านความเหมาะสมในการบรรจุ การขนส่ง		
3.1 ความสะดวกในการพกพา จัดเก็บและวางจำหน่าย	4.60	มากที่สุด
3.2 ความสะดวกในการขนส่ง	4.40	มากที่สุด
รวม	4.38	มากที่สุด

สรุปและอภิปรายผล

ผลการวิจัย 1) พฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความนิยมสครับผิว เนื่องจากกระแสความงาม ผู้บริโภคมีความสนใจในการดูแลผิวมากขึ้น ผิวที่ดีเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้ผู้หญิงดูสวย ดังนั้นจึงมีคนมากมายให้ความสำคัญกับการบำรุงผิว (ลลิตา เกษมวงศ์, 2563) 2) ความต้องการผลิตภัณฑ์สครับผิวที่มีส่วนผสมจากธรรมชาติ โดยเฉพาะสมุนไพรที่มีคุณสมบัติช่วยให้ผิวนุ่ม ชุ่มชื้น ผิวกระจ่างใส จากความต้องการดังกล่าวนำไปสู่การพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์สำหรับสครับผิวกาย ซึ่งสมุนไพรที่มีคุณสมบัติเด่นเรื่องผิวขาวกระจ่างใส ได้แก่ มะขาม เนื่องจากอุดมไปด้วยวิตามินซี กรด AHA (Nadia, 2019) สำหรับน้ำผึ้งมีคุณสมบัติช่วยให้ผิวนุ่มชุ่มชื้น เรียบเนียน (Hadi, Omar's, & Awadh, 2016) ขมิ้นป้องกันการเสื่อมสภาพผิว ซึ่งสารเคอร์คูมินในขมิ้นมีคุณสมบัติต้านอนุมูลอิสระ ช่วยปกป้องผิวจากมลภาวะ แสงแดดและความร้อนที่เป็นสาเหตุหลักของการเสื่อมสภาพผิว (Kasprzak-Drozdz et al., 2024) 3) การทดสอบผลิตภัณฑ์สครับผิวกาย ด้านสี กลิ่น การล้างออก และความสะอาด พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความชอบอยู่ในระดับมาก 4) การประเมินความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์และกราฟฟิกองค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ ด้านการออกแบบกราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ด้านความเหมาะสมในการบรรจุ การขนส่ง พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และรูปแบบที่ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ รูปแบบที่ 1 ชื่อตราสินค้า Lamoon Font The Bigmarker Script เส้นสายโค้งมน ดูอ่อนโยน ตัวอักษรหวัด ดูเป็นธรรมชาติ Art Work ที่ใช้ในแบรนด์เลือกโทนสีเขียวสื่อถึงธรรมชาติ ความสดชื่น หลักการในการตั้งชื่อแบรนด์สครับผิวสื่อถึงประโยชน์ของสครับผิว เช่น Lamoon สื่อถึงผิวเรียบเนียนออกเสียงง่าย ไม่ซับซ้อน



ข้อเสนอแนะ

จากการที่ผู้วิจัยได้ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สบู่สครับสมุนไพร โดยการศึกษาความต้องการของตลาด ในการใช้สบู่สครับสมุนไพรที่มีการสำรวจผู้บริโภคเพื่อเข้าใจความต้องการ ในการใช้งานการศึกษาคุณสมบัติและประโยชน์ของสบู่สมุนไพรที่นำมาใช้ในสบู่สครับ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีคุณค่าทางสุขภาพและผลประโยชน์ที่ดีต่อผู้ใช้ ในงานวิจัยนี้ ได้แก่ กลี้อหิมาลายัน ขมิ้น น้ำผึ้ง และมะขาม การออกแบบกราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้สื่อถึงคุณสมบัติและประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ และให้สะดวกต่อการใช้งาน และได้มีการทดสอบการยอมรับจากผู้บริโภค อย่างไรก็ตามในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ครั้งนี้ ควรต้องพิจารณาเรื่องของต้นทุน โดยคำนึงถึงความคุ้มค่า และความต้องการของผู้บริโภค

เอกสารอ้างอิง

- มณีกัญญา นากามัทสี, อภิรัช ประชาสุภาพ, ชยานนท์ เชาวนัญญกุล, และ ปรียาภมล มีอยู่เต็ม. (2566). การสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงผิวจากขี้ผึ้งและไขมะพร้าวรูปครีมสติก. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์, 7(1), 95–111.
- ลลิตา เกษมวงศ์. (2563). การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวญี่ปุ่นของผู้บริโภคเพศหญิงในกรุงเทพมหานคร. (การค้นคว้าอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, กรุงเทพฯ.
- Cheewajitmedia. (2564) กลี้อหิมาลายัน. สืบค้น 4 มกราคม 2567, จาก <https://cheewajit.com/healthy-body/196517.html>
- Hadi, H., Omar's, S. & Awadh, A. (2016). Honey, a gift from nature to health and beauty: A review. British Journal of Pharmacy, 1(1), 45 – 54
- Kasprzak-Drozd, K; Niziński, P; Hawrył, A; Gancarz, M; Hawrył, D; Oliwa, W; Patka, M; Markowska, J; & Oniszczyk, A.. (2024). Potential of curcumin in the management of skin diseases. International Journal of Molecular Sciences, 25(07), 3617, 2 – 24. Retrieved from <https://doi.org/10.3390/ijms25073617>.
- Nadia Isnaini. (2019). Preparation and investigation of antioxidant, antibacterial and antityrosinase potentials of O/W nanoemulsions containing extract of Tamarindus indica L. Fruit Pulp. Thesis Master of Sciences in Cosmetic Sciences (International Program). Prince of Songkla University, Songkhal.
- Schiffman, Leon G. & Leslie Lazar Kanuk. (2000). Consumer Behavior. (7th ed.) New Jersey: Prentice - Hall Inc.
- VOGUE BEAUTY. (2021). สบู่มะขาม สมุนไพรจากธรรมชาติ ตัวช่วยเพื่อผิวสวยกระจ่างใสยิ่งขึ้น. สืบค้น 4 มกราคม 2567, จาก <https://www.vogue.co.th/beauty/body/body/article/tamarind-scrub>.